



Virtuele bedrijven, echte skills!

- *Wilt u uw bedrijf in de kijker zetten bij toekomstige klanten?*
- *Helpt uw bedrijf toekomstige werknemers opleiden?*
- *Ondernemers in virtuele oefenbedrijven een steuntje in de rug geven?*

**Word dan
peterbedrijf
van een practice enterprise!**

In (mbo-)scholen en opleidingscentra voor volwassenen in heel Nederland werken leerlingen, studenten en cursisten in een netwerk van virtuele oefenbedrijven (practice enterprises) waar allerlei producten en diensten worden verhandeld.

Zonder echte goederen en echt geld maar met realistische bedrijfsprocessen, software en communicatiemiddelen bereiden ze zich voor op een baan in de zakelijke dienstverlening.

Peterbedrijven in de praktijk

Een stroopwafelfabrikant nodigt de trainees van de practice enterprise uit voor een gesprek met de marketingafdeling van het bedrijf. Als het oefenbedrijf later deelneemt aan een handelsbeurs mogen ze ministroopwafels aanbieden aan de honderden bezoekers van de beurs.

Het peterbedrijf van een oefenfirma in chocoladeartikelen liet op een van de jaarlijkse internationale beurzen (1500 bezoekers) een marktonderzoek voeren naar een nieuwe smaakvariant. De trainees van het virtuele oefenbedrijf lieten bezoekers 2 smaken proeven en vroegen naar hun bevindingen. De resultaten verzamelden ze in een rapport.



Peterbedrijf: wat & hoe?

Hoe geeft u invulling aan uw peterschap?

De arbeidsmarkt staat niet stil. Om opleidingen up-to-date te houden en de werknemers van morgen zo goed mogelijk voor te bereiden, is het de bedoeling dat elk virtueel oefenbedrijf een peterbedrijf heeft. Bij het *peterschap* van zo'n virtueel oefenbedrijf kunt u

- model staan voor het assortiment, de processen, de missie en visie etc.;
- afbeeldingen en of materiaal bezorgen voor een folder of website;
- dummy-materialen en/of promotiemateriaal aanleveren voor echte handelsbeurzen (een fysieke beurs met virtuele producten en virtueel geld);
- bereikbaar zijn voor tips en advies rond actuele trends in de bedrijfswereld;
- een bedrijfsbezoek organiseren;
- jurylid of assessor of adviseur zijn bij pitches en/of presentaties.

Wat heeft u als peterbedrijf eraan?

- Een direct contact met de organisaties die in uw regio potentiële nieuwe werkrachten opleiden.
- Mogelijkheid tot inhuur van stagiaires en/of ondersteuning bij bedrijfsevenementen of op piekmomenten.
- Naamsbekendheid bij een potentiële doelgroep.
- Vermelding van uw logo op de site van PenNed en in de database van virtuele bedrijven.
- Mogelijkheid tot marktonderzoek (enquête of real time op handelsbeurzen).
- Potentiële werknemers observeren en aan het werk zien.
- ...